

Unternehmen

- Größte Tochter eines namhaften, erfolgreichen Technologie-Konzerns
- Mehrere Tausend Mitarbeitende, mehr als 12 Mio. Kunden
- Mittelständische Unternehmenskultur – kurze Entscheidungswege, Schnelligkeit, wenig Politik

Vorstand Online-Marketing

Aufgaben

- Unternehmerische Verantwortung für die Erreichung der Unternehmensziele als Mitglied eines Vorstandteams
- Strategische und operative Gesamtverantwortung für das Neukundengeschäfts sowie ein optimales digitales Kundenerleben in einem wettbewerbsintensiven Markt
- Datengetriebene Kundengewinnung über Online-Plattformen u. mittels gezieltem Kampagnen-Management sowie Auswahl, Onboarding und Steuerung von Partnern; konsequente Optimierung der Kanalstrategie
- Permanente Performanceanalysen und Ableitung von Handlungsoptionen
- Kontinuierliche Überprüfung von Strukturen, Abläufen und Prozessen des Vorstandsressorts

Anforderungen

- Nachweisbare Erfolge und belastbare Erfahrungen im Online-Marketing für Massenmärkte
- Unternehmerische Haltung, Entscheidungsstärke – Erkennen und beherztes Ergreifen von Marktchancen
- Hohe Kundenorientierung, Verstehen von Kundenbedürfnissen und frühzeitiges Erkennen von Branchentrends
- Hohe Einsatzbereitschaft, Hartnäckigkeit in der Zielverfolgung und Verhandlungsgeschick
- Ein überzeugender Ausbildungshintergrund ist wünschenswert, entscheidend sind aber Berufserfahrungen und Erfolge

Ansprechpartner:innen

Thomas Geck
+49 (0) 221 / 20 50 6-48
thomas.geck@ifp-online.de

Dr. Maik Lehmann
+49 (0) 221 / 20 50 6-152

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **MA060559** direkt an ifp. Selbstverständlich behandelt ifp Ihre Bewerbung vertraulich. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir Sie vorab mit Auskünften unterstützen können.