

Unternehmen

- Globale Community-Plattform mit etabliertem Subscription-Modell (B2C)
 - Tochterunternehmen eines börsennotierten Konzerns
 - Mehr als 5 Millionen registrierte Mitglieder
 - Knapp 70 MA
 - Standort in Deutschland frei wählbar
-

Alleingeschäftsführung

Aufgaben

- Unternehmerische Alleinverantwortung für die Geschäfts- und Markenentwicklung der Digitalplattform
- Ambitionierter Ausbau eines bestehenden Geschäftsfeldes, gezielter Ausbau der Customer Base im Kerngeschäft
- Strategische und kundenorientierte Weiterentwicklung und Ausweitung des Geschäftsmodells
- Finanzielle Steuerung des Unternehmens, Sicherstellung effizienter Prozesse
- Umsichtige, menschen- und ergebnisorientierte Führung / Entscheidungs- und Umsetzungsstärke

Anforderungen

- Nachweisbare Erfahrungen aus der erfolgreichen Führung und Entwicklung eines Unternehmens / einer Business Unit in einem digitalen B2C-Geschäftsmodell
- Tiefes Verständnis in der Konzeption und Umsetzung digitaler Marketing- und Vertriebsmaßnahmen; idealerweise auch Erfahrungen mit Offline-Events
- Einschlägiger Ausbildungshintergrund, überdurchschnittliche analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten - kombiniert mit Tatkraft und Umsetzungsorientierung
- Exzellente Kommunikations- und Repräsentationsfähigkeiten; gewinnende Führungspersönlichkeit, Teamplayer mit ausgeprägter Hands-On Mentalität, internationale Perspektive
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse

Ansprechpartner:in

Sabine Brouër
+49 221 20506-142
sabine.brouer@ifp-online.de
Maik Lehmann
+49 221 20506-152

Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **60.161** direkt an das ifp. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Bewerbung vertraulich. Sprechen Sie uns gerne an, wenn wir Sie vorab mit Auskünften unterstützen können.